



 Generalitat de Catalunya  
**Consorti per a la Formació Contínua  
de Catalunya**



**Asociación Empresarial  
de l'Hospitalet y Baix Llobregat.**

Av. Fabregada 93, 1º 3º, Esc. Dcha.  
08901 l'Hospitalet (Barcelona).  
Tel.: 93 337 04 50 - Fax: 93 337 50 15  
[www.aeball.net](http://www.aeball.net) - [info@aeball.net](mailto:info@aeball.net)

# CANALS DE PROMOCIÓ I PUBLICITAT EN ELS DISPOSITIUS MÒBILS

## OBJECTIUS

- Conèixer les eines de promoció i publicitat més utilitzades en els dispositius mòbils, per escollir les més adients, establir objectius i calcular el retorn.
- Gestionar els canals de promoció i publicitat en els dispositius mòbils conforme a uns objectius.

## DADES GENERALS DEL CURS

**DATA INICI:** 23/03/2021

**DATA FI:** 13/04/2021

**HORES:** 40 H.

**DIES DE CLASSE DE MARÇ:** 23, 24, 25, 29, 30, 31

**DIES DE CLASSE DE MARÇ:** 1, 6, 7, 8, 12 i 13.

**HORARI:** Dilluns a Dijous

**LLOC D'IMPARTICIÓ:** AULA VIRTUAL

## CONTINGUTS

1. Definició d'objectius mesurables.
2. Selecció de canals segons els objectius.
3. Itineraris de promoció.
4. Fases d'implementació, correcció i ajusts.
5. Posicionament específic per a dispositius mòbils, SEO local i geolocalització.
6. Publicitat per a dispositius mòbils, plataformes específiques. Optimització d'adwords.
7. Xarxes socials al mòbil, estratègies de cross channel per atreure clients al punt de venda i per captar seguidors.
8. Messaging: whatsapp, snapchat, line, txt... ús professional i optimització d'aquestes eines.