



 Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya**



**Asociación Empresarial
de l'Hospitalet y Baix Llobregat.**

Av. Fabregada 93, 1º 3ª, Esc. Dcha.
08901 l'Hospitalet (Barcelona).
Tel.: 93 337 04 50 - Fax: 93 337 50 15
www.aeball.net - info@aeball.net

COMMUNITY MANAGER

OBJECTIUS

- Dominar els principis del màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.

DADES GENERALS DEL CURS

DATA INICI: 24/02/2021

DATA FI: 22/03/2021

HORES: 50 H.

DIES DE CLASSE DE FEBRER: 24, 25

DIES DE CLASSE DE MARÇ: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22

HORARI: Dilluns a Dijous

LLOC D'IMPARTICIÓ: AULA VIRTUAL

CONTINGUTS

1. SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT

- 1.1. Xarxes socials i comunitats.
- 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
- 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
- 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
- 1.5. Com treballar continguts en social media.

2. ESTRATÈGIA I CREACIÓ DEL PLA DE MITJANS SOCIALS

3. Facebook

- 3.1. Facebook. Característiques principals.
- 3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
- 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
- 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

4. Twitter

- 4.1. Twitter. Característiques principals
- 4.2. Llenguatge específic de Twitter.
- 4.3. Com augmentar el número de followers.

5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting

- 5.1. Pinterest, la plataforma visual.
- 5.2. Google+: Característiques principals.
- 5.3. LinkedIn. Característiques principals.
- 5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.
- 5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).
- 5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).
- 5.6. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

6. Eines del Community Manager

- 6.1. HootSuite i TweetDeck.
- 6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.
- 6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

7. Mètriques i estratègies de Social Media

- 7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.
- 7.2. Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media